

『作る力～全国の事例から見る商品開発のヒント～』

福祉事業所の商品開発は、「売れる商品をつくる」だけでなく、利用者の方の力を社会に伝える大切な取り組みです。今回のセミナーでは、全国の好事例をもとに、実際に成果を上げている工夫や視点を学びます。

「商品ストーリーをどう作る?」「ブランド構築の考え方」「誰に向けて商品进行ののか?」「SNS を活用した成功例」など、すぐに実践できるヒントを、具体的な事例とともにわかりやすく紹介します。参加者同士が交流しながら学べるグループワークも行い、明日からの現場に役立つ学びをお届けします。

＜講師＞ 戸原 一男 氏

K プランニング代表・取材ライター＆プランナー
社会福祉法人東京コロニーにて、印刷営業部、プランニングセンター、授産製品販売担当等を歴任。デジタルメディアセンター所長、情報処理センター職能開発室長、アートビリティ代表を兼任。2009年 K プランニングとして独立。2021年4月に、一般社団法人はるはる福祉会を設立。現在は医療法人桂樹会から、生活介護・A 型・グループホームの事業統括も請け負っている。フリーライターとしても活躍しており、日本セルフセンターHP「SELP 訪問ルポ」(障害者就労系施設の取材記事)、月刊福祉「出会いと発見」等を連載中である。



＜日 時＞ 令和 7 年 11 月 19 日 (水)

参加費無料

14 時 ～ 16 時

＜場 所＞ 障害者支援センター松が丘園 3 階研修室

＜対象者＞ ・相模原市内の障害福祉サービス事業所等の職員

定員 20 名

先着順

＜申込締切＞ 令和 7 年 11 月 12 日 (水)

下記の URL・二次元コードから、受付フォームにご入力ください。

<https://sagamihara-shafuku.online/study/forms/e4.html>

☆問い合わせ先☆

相模原市立障害者支援センター松が丘園

TEL:042-758-2121(ガイダンス後 2 番)担当:水野

【主催】社会福祉法人相模原市社会福祉事業団



研修一覧二次元コード